



INFORME

DE

2025

IN PLAC



índice

0 - EDITORIAL	2
0.1 - Innovar es colaborar	3
1 - AMBICIÓN GLOBAL	4
1.1 - Innovar es avanzar en impacto real	6
2 - BAYER ESPAÑA	8
2.1 - Innovar es transformar	9
2.2 - Innovar es circularidad	11
2.3 - Innovar es salud para todos	18
2.4 - Innovar es alimentar el futuro	23
2.5 - Innovar es inspirar	28
2.6 - Innovar es liderar con confianza	30
2.7 - Innovar es impulsar la acción local	32



InNOVaR es CoLABoRaR

En un entorno marcado por la velocidad del cambio y la complejidad de los desafíos globales, la innovación y el compromiso de las personas se consolidan como los principales motores de transformación. En Bayer, seguimos convencidos de que solo desde esta doble palanca, innovación y colaboración, podemos construir un futuro más resiliente e inclusivo, avanzando en la reducción de emisiones y en un uso más eficiente de los recursos.

La innovación forma parte de nuestra identidad. No se limita a nuestros productos o soluciones, sino que se extiende a la manera en que trabajamos y acompañamos a toda la cadena de valor. Apostamos por una innovación que genera impacto real: que mejora la vida de las personas, optimiza los recursos y contribuye a la transformación de nuestros sectores. Desde la descarbonización de procesos productivos hasta la integración de soluciones digitales, avanzamos hacia modelos orientados a mejorar la eficiencia y reducir el uso de recursos.

Pero este progreso solo es posible desde **la colaboración**. Internamente, impulsamos entornos que favorecen el liderazgo compartido, la conexión con nuestro propósito y la capacidad de trabajar de forma transversal. Hacia el exterior, reforzamos alianzas con instituciones, socios y clientes, conscientes de que los grandes retos requieren respuestas colectivas. Solo así podemos acelerar la transformación y generar valor duradero para la sociedad.

Este compromiso global se traduce en avances concretos en nuestro entorno. En España, hemos alcanzado una **reducción del 40 % en nuestras emisiones de CO₂**, reflejo de una estrategia firme de descarbonización y eficiencia. Asimismo, contribuimos activamente al desarrollo económico y a la competitividad del país a través de proyectos estratégicos de referencia internacional, como la **descarbonización de la actividad de la planta de La Felguera**, que refuerzan nuestra aportación a la soberanía industrial y tecnológica.

Nuestro compromiso va más allá de los objetivos medioambientales. Entendemos la transformación como una oportunidad para reforzar la competitividad y la soberanía industrial del país y la región, mediante el impulso de sectores estratégicos, como la salud y la agricultura, que contribuyen al progreso de las personas y de la sociedad.

En este sentido, la **diversidad** es un elemento clave. Hemos avanzado hacia una mayor representación, con un **56 % de mujeres en puestos de alta dirección**, y contamos con un entorno multicultural con más de 50 nacionalidades. La diversidad generacional y funcional refuerza nuestra capacidad de innovación y nos permite construir equipos más sólidos y preparados para afrontar los retos del futuro.

Sigamos, por tanto, impulsando la ciencia y la colaboración como base de un progreso basado en la ciencia, la colaboración y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental y social. Una ambición que sigue marcando nuestro compromiso con la sociedad: **salud y alimentación para todos**.

Porque innovar es avanzar.

Es cuidar de una sociedad cada día más longeva y acompañarla en las nuevas necesidades de salud; es contribuir a asegurar alimentos para una población en crecimiento; es transformar el futuro desde la ciencia, la innovación y la colaboración.

Y ese es el futuro que queremos seguir construyendo juntos.



Jordi Sánchez
CEO Bayer Iberia y CDH PH

DESCARBONIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD:

-40 % de las emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2, de Bayer España desde 2019.

Primera planta de producción farmacéutica en descarbonizar su actividad en España.

TALENTO Y DIVERSIDAD:

2.700 personas impulsando innovación desde España a lo largo de la cadena de valor.

+50 nacionalidades.

56 % mujeres en posiciones directivas.

Activamos la acción social entre nuestros equipos y en nuestros entornos.

INVERSIÓN PARA EL AVANCE:

145 M€ en 2025

712 M€ desde 2019





innovar es

Avanzar

En impacto real

Ciencia y progreso a escala global

AVANCE DE NUESTRO IMPACTO EN EL MUNDO

RANKINGS Y RATING

MSCI ESG Rating: AA (2025)

Mejora significativa, que sitúa a Bayer en su mejor nivel histórico.

Mejora general en ratings ESG (ISS ESG, Sustainalytics)

Posicionamiento al nivel o por delante de competidores en farma y agro.

World Benchmarking Alliance (WBA)

- Top 5 % de empresas globales en todos los benchmarks evaluados.
- Núm. 1 en Food & Agriculture Benchmark (350 compañías).

1

2

RECONOCIMIENTO EN ACCIÓN CLIMÁTICA E IMPACTO

Premio de la COP 30 (Presidencia) Procarbono

reconocido como una de las principales soluciones climáticas del sector privado.

Reconocimiento en agenda COP 30 (actor clave)

Mención como actor relevante en sostenibilidad global.

4

REPUTACIÓN COMO EMPLEADOR GLOBAL

Top Employers Institute

Certificación en múltiples mercados clave.

Forbes World's Top Companies for Women (2025).

Newsweek America's Greatest Workplaces for Diversity (2025).

Best Place to Work for Disability Inclusion

(6 años consecutivos).

3

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y DERECHOS HUMANOS

Human Rights Campaign

Corporate Equality Index (8 años consecutivos).

Zero Project Award (ONU, discapacidad)

Reconocimiento al enfoque global de accesibilidad "Enabling All, Excluding None".

German Pride Index nivel Platinum.

5

RECONOCIMIENTOS EN CADENA DE SUMINISTRO Y NEGOCIO RESPONSABLE

WEConnect International Gold Top Global Champion (2025).

Miembro "League of Champions"

- Sustainability Procurement Pledge (SPP).
- Reconocimiento en liderazgo en compras evaluadas mediante EcoVadis.

6

CIENCIA E INNOVACIÓN (Bayer Foundation y ecosistema científico)

Bayer Foundation Science Awards (globales).

Reconocimiento a investigadores líderes y talento emergente.



PErSonAS

OBJETIVO 2030

- 100 millones de personas con acceso a soluciones de autocuidado.
- 100 millones de pequeños agricultores con un mejor acceso a la innovación.
- 100 millones de mujeres beneficiadas por programas de salud y empoderamiento.
- 50 % liderazgo femenino

LOGRADO 2025

- +82 millones de personas en comunidades vulnerables apoyadas en autocuidado.
- +53 millones de pequeños agricultores con un mejor acceso a la innovación.
- +68 millones de mujeres beneficiadas por programas de salud y empoderamiento.
- Programas:
 - Women Entrepreneurs Award.
 - Acceso a anticoncepción.
- 44 % mujeres en plantilla global

PLaNeTA

OBJETIVO 2030

- 42 % reducción de emisiones globales de Bayer
- 100 % electricidad renovable
- 30 % reducción del impacto de nuestra actividad agrícola

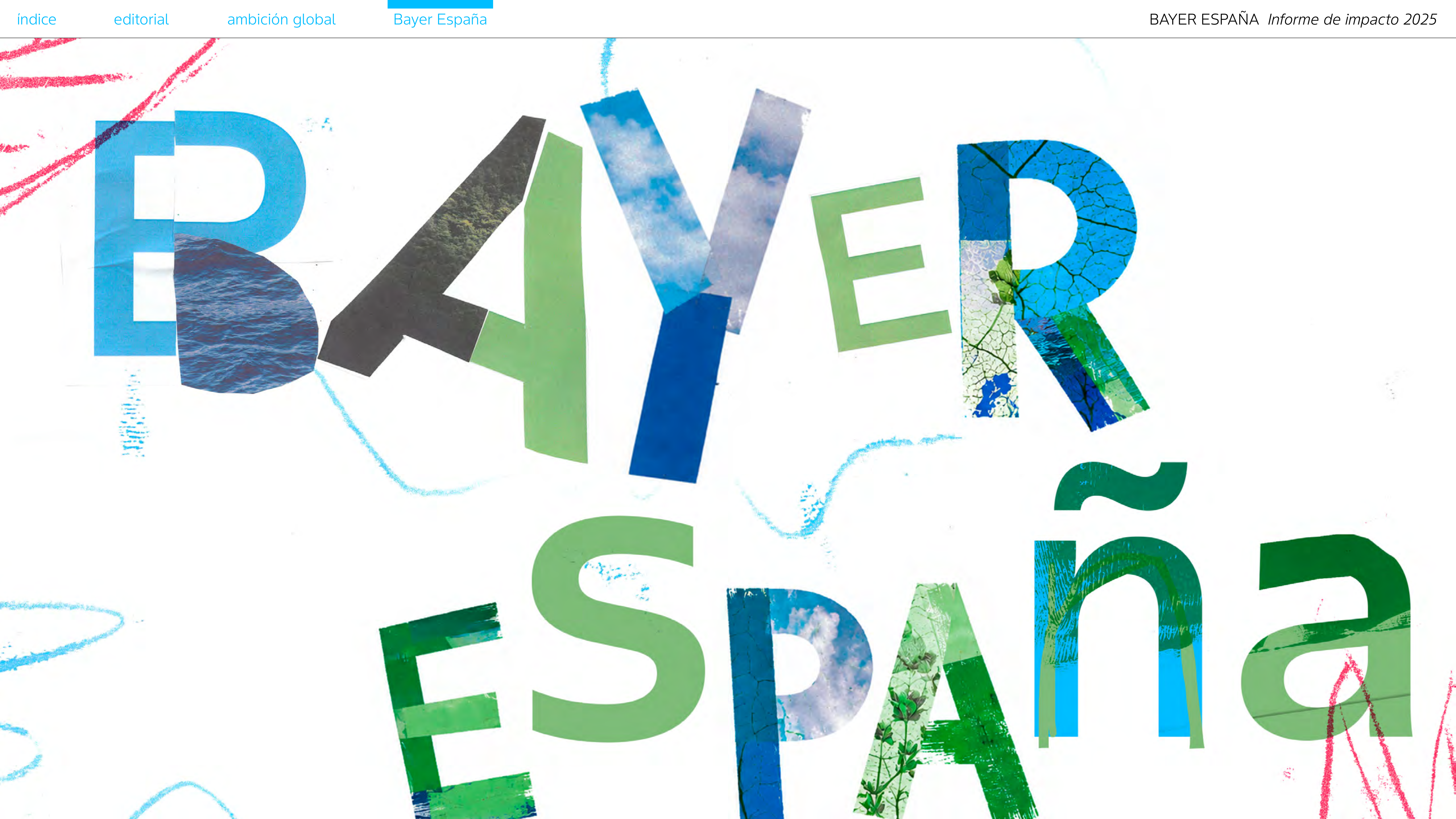
LOGRADO 2025

- 21,3 % reducción de emisiones globales de Bayer* (alcances 1 y 2 vs. 2019).
- 38,5 % energía renovable utilizada
- 13 % impacto medioambiental* en protección de cultivos.

* Bayer Annual Report 2025

SALUD y ALIMENTACIÓN PARA TODOS





innovar es TRANS- for- MAR

España como plataforma
de innovación global.

De la esTraTegia a la Acción:

innovación y colaboración
al servicio del progreso

España es uno de los motores de innovación de Bayer a escala global. Desde aquí impulsamos soluciones en salud y agricultura que mejoran la vida de las personas teniendo en cuenta nuestro entorno y el progreso conjunto. Al integrar ciencia, tecnología y talento, transformamos la innovación en impacto real.



CifRAS clave en 2025

VENTAS

Seguimos impulsando soluciones esenciales para la salud y la agricultura y reforzamos nuestro papel como actor estratégico en ambos sectores, con una cifra de ventas de:

787 M€ en ventas en 2025

INVERSIÓN

Nuestro compromiso con la innovación y el avance en áreas estratégicas se fundamenta en una sólida apuesta inversora que se consolida año tras año.

A través de esta inversión, reforzamos el papel de España como país clave en el desarrollo de innovación global.

120 M€ inversión en innovación
(ensayos clínicos e innovación en agricultura).
25 M€ inversión en infraestructuras
(expansión de capacidad y eficiencia).

- I + D
- Infraestructuras

TALENTO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

España es:

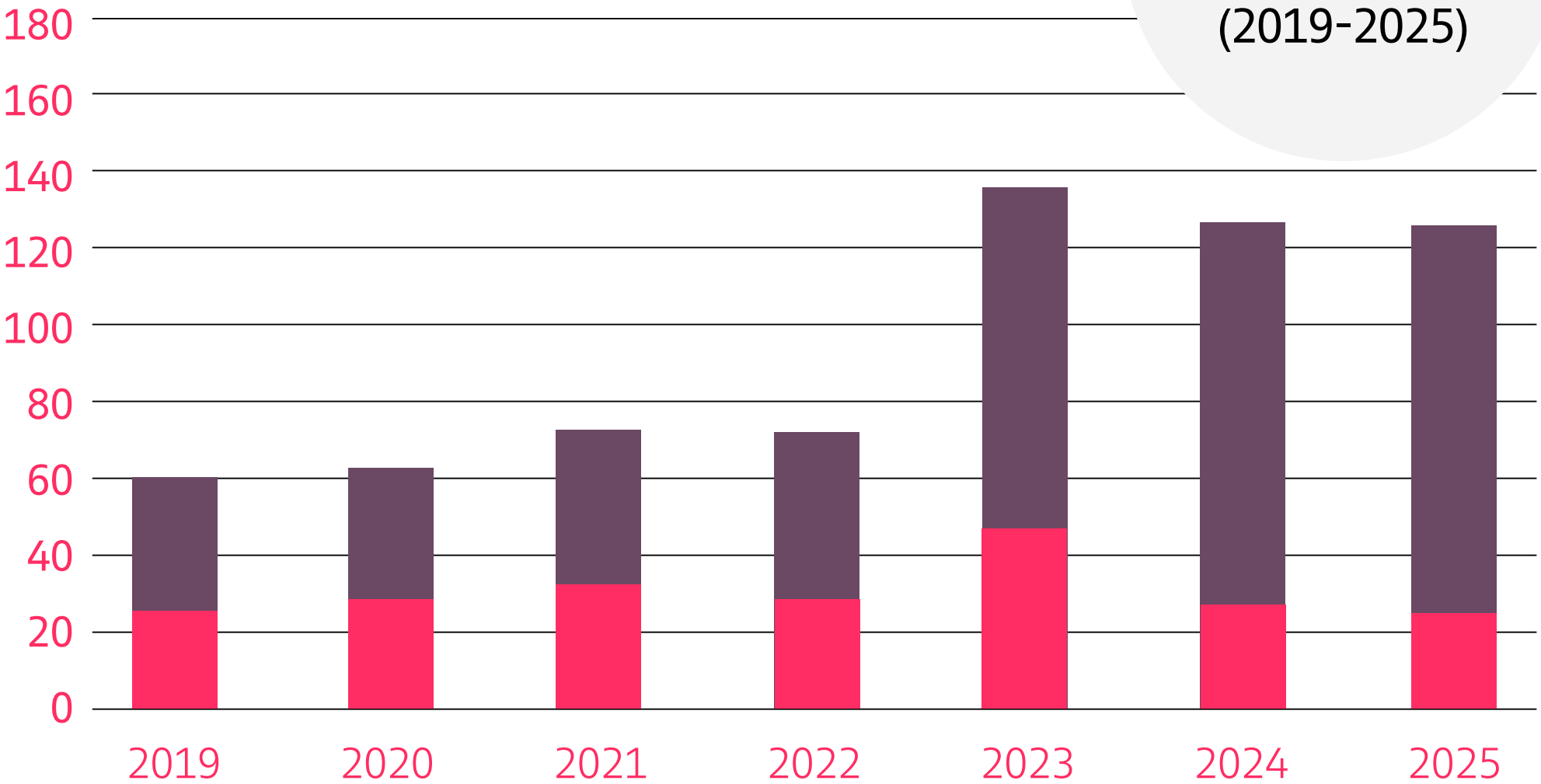
- Hub de innovación
- Inversión sostenida
- Talento diverso
- Impacto real

+2.700 personas forman nuestro equipo. Su compromiso es fundamental para el progreso de nuestra acción.

+50 nacionalidades diferentes en España. Convencidos del valor de la diversidad, impulsamos un entorno inclusivo que promueve la igualdad de oportunidades.

56 % de mujeres en el equipo, incluidas las posiciones directivas.

Inversión anual M€



712 M€
total invertido
(2019-2025)

145 M€
120 M€ + 25 M€
total invertido
en 2025



innovar es Circularidad

El mejor residuo es el que **no** se genera, por eso en Bayer contamos con programas de revalorización.

Revalorizamos el **65%** de los residuos generados en 2025 desde nuestros centros

Trabajamos en alianzas estratégicas con entidades sectoriales clave como **SIGRE y SIGFITO**

Desde 2024 trabajamos con el Grupo Llorens para la **valorización del 100 % de los medicamentos descartados**

Acción social
Limpieza de entornos naturales, con recogida y reciclaje de residuos



RaDiOLogÍA

Los medios de contraste en radiología representan un elemento clave en el diagnóstico por imagen, al mejorar significativamente la precisión diagnóstica y facilitar una toma de decisiones clínicas más segura y eficiente. En este contexto, Bayer impulsa un modelo de **radiología** que integra **innovación y responsabilidad ambiental** a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

Este enfoque se basa en la **optimización de los resultados clínicos para el paciente** mediante el uso eficiente de los recursos, la **economía circular** y la **digitalización de los procesos asistenciales**.



Este gráfico muestra algunos de los principales proyectos que impulsamos en cada etapa del ciclo y cómo contribuyen a una radiología que incorpora medidas de circularidad y eficiencia en el uso de recursos.



RaDiOLogÍA

Producción

Planta de Alcalá de Henares

Menor consumo energético y menor generación de residuos, impulsando una producción eficiente.

- 100 % de la electricidad consumida en la planta procede de fuentes renovables (primer PPA del sector en 2020).
- 97 % de residuos revalorizados.
- Recuperación de 5 toneladas de yodo (desde 2023).

1
Producción
y transformación
en los procesos
de gestión

Trazabilidad en ventas

La digitalización de procesos favorece la trazabilidad y la eficiencia en toda la actividad comercial.

- Pedidos *online* y facturación sin papel.
- Procesos comerciales digitales.

Distribución

Uso de palés reutilizables que reducen los residuos de madera y carretillas eléctricas para avanzar hacia una logística más sostenible.



RaDiOLogÍA

2

Digitalización
y trazabilidad

Digitalización

- Ajuste personalizado de dosis.
- Eliminación del papel
Gracias a la integración en el Sistema de Administración de Imágenes y Comunicaciones Electrónicas (RIS/PACS).

Asistencia remota y soporte

Reducción de desplazamientos de técnicos:

-38.000 km/año

- Soporte remoto mediante HoloLens, una solución de realidad mixta que permite ofrecer soporte técnico remoto y formación especializada en tiempo real para asistencia e instalaciones a distancia.



RaDiOLogÍA

Cadena de valor

Desde España, evaluamos a nuestros proveedores para asegurar el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad y acompañamos a las organizaciones a evolucionar en este sentido.

3
Innovación
y acompañamiento
a la cadena
de valor

Reconocimiento al abordaje integral

En la categoría «Compromiso con el medioambiente», por el proyecto «Radiología más sostenible: optimización personalizada del contraste, descarbonización y economía circular a través de sistemas inteligentes de inyección de medios de contraste».

- La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria representa un sector esencial para la sanidad y la economía del país.

➡ [¿Quieres saber más sobre estas tecnologías?](#)

Innovación para avanzar

Los agentes de nueva generación para resonancia magnética, ya aprobados para su uso en Japón y actualmente en fase regulatoria avanzada en la EMA y la FDA, permiten reducir en un 60 % la cantidad de gadolinio empleada en comparación con los medios de contraste macrocíclicos estándar.



RaDiOLogÍA

Pacientes

- Herramientas digitales de planificación.
- eConsent y procesos sin papel.

Protocolos

- **SmartProtocols** para optimizar el uso de medios de contraste y la dosis aplicada.
- Minimización de repeticiones de pruebas.

4

Humanización
de la salud.
Los pacientes
en el centro

Diagnóstico e informe

- **Agilidad** para la generación y gestión de informes.
- **Eficiencia:** Soluciones basadas en inteligencia artificial para mejorar la eficiencia en la lectura de imágenes.

Optimización de procesos

- Eficiencia operativa y materiales fungibles multipaciente.



RaDiOLogÍA

Reciclaje de producto

Programa ReContrast:

- Recuperación de contrastes (yodo y gadolinio).
- Impacto:



1.300 litros recuperados.

Reducción de residuos y del uso de recursos.

Programa ReDevice:

- Reacondicionamiento de equipos de inyección de medios de contraste.
- Extensión de la vida útil garantizando la disponibilidad de recambios y servicio técnico.



5

Economía circular

Eliminación de soportes físicos

- La transferencia digital de imágenes reduce el consumo de papel y favorece una gestión más circular.



innovar es Salud para todos

Innovación centrada
en las personas

Salud:

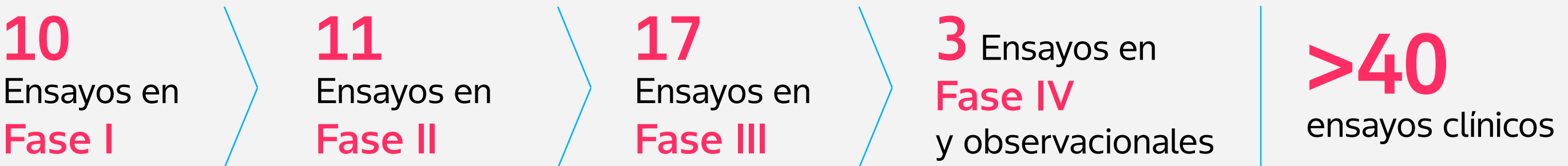
Contribución desde España al impulso de la innovación en salud

En Bayer impulsamos la innovación en salud para mejorar la vida de millones de personas. Desde España desempeñamos un papel estratégico en este esfuerzo gracias a una sólida capacidad en investigación e innovación biomédica.

Gracias a la colaboración público privada y a la sólida capacidad de investigación e innovación biomédica.

APOYO A LA COMUNIDAD CIENTÍFICA Y A LOS PACIENTES

REFERENTES EN INVESTIGACIÓN CLÍNICA:



AMPLIA RED DE CENTROS Y PROFESIONALES:

Acelerando la llegada de nuevas soluciones a los pacientes.

~2.800
pacientes en programas I+D

Colaboramos con
>500 centros

REFERENTE EN ONCOLOGÍA Y CARDIOLOGÍA:

60 % de los principales proyectos globales de Bayer incluyen participación española.



Salud:

Apoyo a la comunidad científica y a los pacientes

Entendemos que la innovación en salud no solo consiste en desarrollar nuevas soluciones, sino también en facilitar que lleguen a quienes más las necesitan.

Por ello, impulsamos un modelo basado en la colaboración y en el acompañamiento continuo junto a pacientes, cuidadores, profesionales sanitarios y entidades de referencia. A través de **iniciativas de formación, concienciación e innovación asistencial**, trabajamos para favorecer el **diagnóstico precoz, mejorar el acceso a la información y reforzar el acompañamiento emocional**.

Este compromiso se materializa en una red activa de colaboración con **más de 10 organizaciones de pacientes y entidades científicas de referencia**, con las que avanzamos hacia una atención más humana, accesible y centrada en las personas.

+10 organizaciones de pacientes con las que colaboramos:

- 

Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP)
- 

Foro Español de Pacientes (FEP)
- 

Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)

Otras organizaciones de referencia:

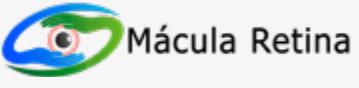
- 

Fundación Española del Corazón (FEC)
- 

Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón (ALCER)
- 

Federación Española de Diabetes (FEDE)
- 

Asociación de Cáncer de Próstata (ANCAP)
- 

Acción Visión España
- 

Mácula Retina
- 

Cardioalianza
- 

the Move Men
- 

Fundación Más Que Ideas
- 

Amiloidosis Visible
- 

AMILO

Premios ASPID:

- 1 ASPID por la campaña “**Bajemos la albuminuria**”
- 1 ASPID por la iniciativa “**Destapa tu vulva**”
- 1 ASPID de Oro y 1 Aspid de Plata por el proyecto internacional “**Anything but normal**”
-  Bayer gana cuatro Premios Aspid por dos campañas sobre salud de la mujer y otra sobre enfermedad renal crónica



Salud:

PROYECTOS

Salud emocional en oftalmología

Miramos x ti

Junto a la asociación Mácula Retina, hemos desarrollado “Miramos x ti”, un innovador programa de formación dirigido a profesionales de oftalmología para mejorar el abordaje emocional de pacientes con pérdida de visión e incorporar herramientas prácticas para gestionar ansiedad, depresión y comunicación clínica.

 [Más información aquí](#)



Innovación en cáncer de próstata

Becas en calidad asistencial

Impulsamos proyectos innovadores desarrollados en hospitales españoles que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los pacientes. En su cuarta edición, se han reconocido iniciativas centradas en el cuidado psicoemocional, el uso de inteligencia artificial para una atención más personalizada y la generación de conocimiento compartido, que ponen en valor el papel de los profesionales sanitarios en la transformación del modelo asistencial.

 [Más información aquí](#)



Concienciación en enfermedades infradiagnosticadas

Campaña “Camilo” (ATTR-CM)

Reforzamos la concienciación sobre la amiloidosis cardiaca por transtirretina (ATTR-CM), una enfermedad grave e infradiagnosticada. A través de un enfoque divulgativo y cercano, la iniciativa busca mejorar el conocimiento de la patología entre profesionales y población general, para favorecer el diagnóstico precoz y contribuir a mejorar el pronóstico y la calidad de vida de los pacientes.

 [Ver vídeo de la campaña](#)
[Leer artículo](#)

Sensibilización sobre enfermedad renal crónica

Bajemos la Albuminuria

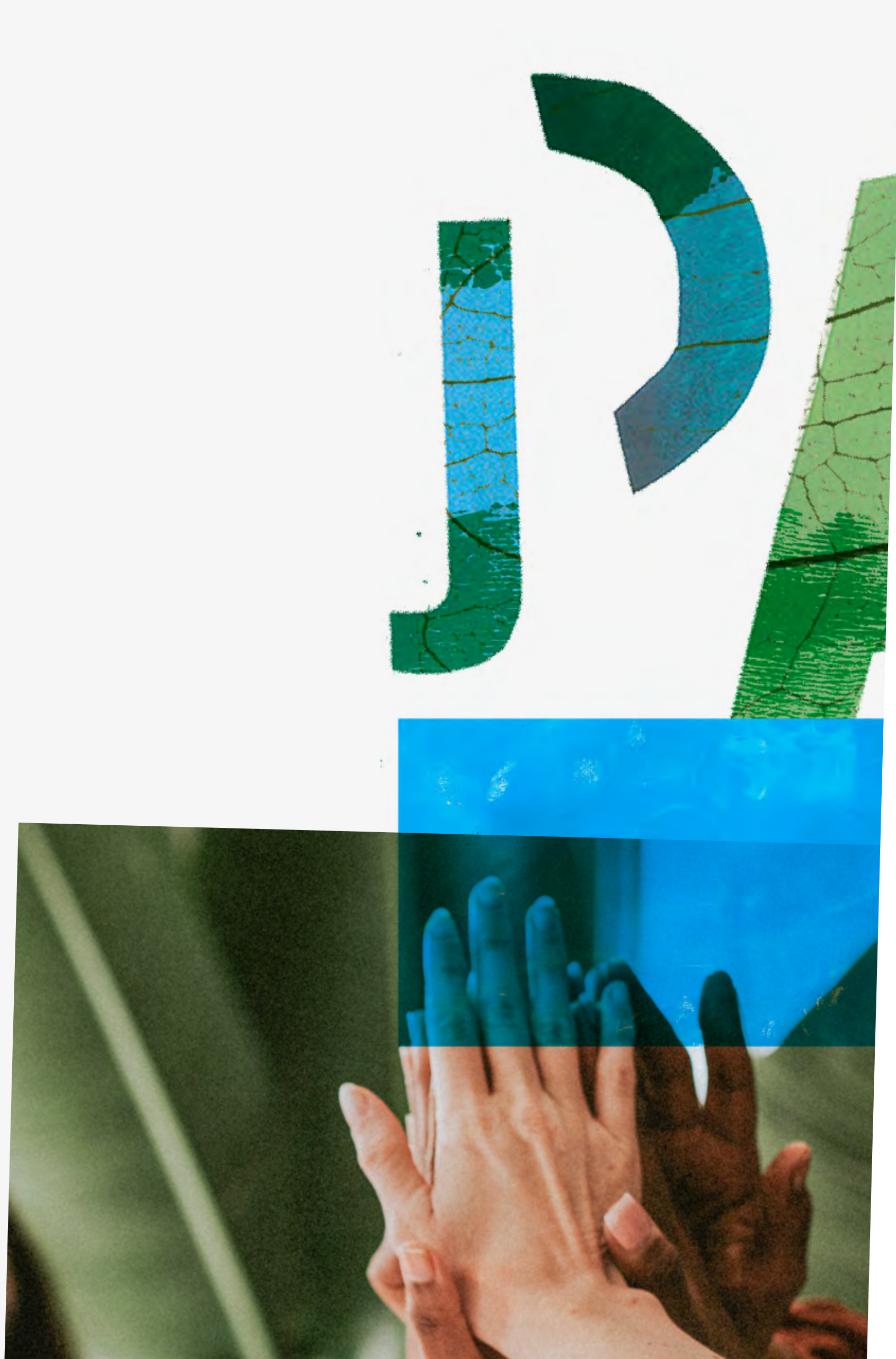
Impulsamos esta iniciativa para aumentar la concienciación sobre la enfermedad renal crónica y la importancia de la detección temprana. La campaña, reconocida con un Premio ASPID, incorporó una acción pionera de divulgación: la creación de la primera canción dedicada al riñón, para acercar la prevención y el cuidado de la salud renal a la sociedad de una forma innovadora y accesible.

 [Leer artículo](#)
[Ver vídeo de la canción](#)

BieNESTar:

Fomento del autocuidado para una vida más saludable

El aumento de la esperanza de vida y los cambios en los hábitos sociales hacen del autocuidado un elemento clave para mejorar la calidad de vida. En Bayer impulsamos un enfoque integral que combina prevención, promoción de hábitos saludables y acceso a soluciones que contribuyen al bienestar de las personas.



AUTOCUIDADO EN NUESTROS EQUIPOS

- Cuidamos de quienes hacen posible nuestro propósito:
- **+2.700 personas** forman parte del equipo en España.
 - Experiencia de más de 15 años en modelo de trabajo **flexible e híbrido**.

Programa **Be Well 360**, que promueve el bienestar:

- físico
- emocional
- social
- financiero

Apoyo a la salud emocional en colaboración con **Fundación Salud y Persona**.
(gestión del estrés, *burnout* y bienestar psicológico).



BieNESTar:

AUTOCUIDADO EN LA SOCIEDAD

Promoción de hábitos saludables y prevención:

- Impulso de campañas de concienciación y educación en salud.
- Colaboración con ANEFP para promover hábitos de autocuidado.

Promoción del deporte y estilos de vida activos:

- Colaboración con la Real Federación Española de Fútbol hasta 2031, mediante la que Supradyn se convierte en el multivitamínico oficial de la Selección española absoluta, tanto masculina como femenina.

PROYECTO

Rompiendo tabúes en salud femenina

mucha.labia

Bayer promueve desde 2022 la plataforma digital @muchalabia para dar respuesta a la necesidad de información y conocimiento, y acercarse al público femenino, especialmente a las nuevas generaciones, hablando sin tabúes, de forma clara, directa y con libertad sobre salud íntima femenina. Para ello, se apoya en profesionales sanitarias y divulgadoras que aportan rigor, ciencia y datos contrastados como uno de los ejes de la iniciativa.

A su vez, impulsa campañas de concienciación como «Destapa tu vulva», que combinan acciones en espacios públicos para llamar la atención y generar una conversación sin tabúes sobre la salud íntima, así como activaciones en redes sociales y la colaboración de *influencers* y embajadoras de la plataforma.

Más información aquí
[@muchalabia](#)

innovar es Alimentar el futuro

Tecnología y naturaleza
avanzando juntas

Ante el desafío de la crisis climática y el crecimiento constante de la demanda alimentaria, en Bayer impulsamos un modelo de **agricultura regenerativa** orientado a producir más con menos recursos y considerando los recursos naturales de los sistemas agrícolas.

Este enfoque integra la necesidad de **restaurar el equilibrio natural de los ecosistemas**, promoviendo prácticas que mejoran la salud del suelo, optimizan el uso de los recursos y contribuyen a la reducción del impacto medioambiental. Se trata de una transformación que combina innovación, conocimiento científico y colaboración con toda la cadena de valor.

En este contexto, los centros de **investigación y desarrollo del sur de España** desempeñan un papel clave como impulsores de soluciones integradas y contribuyen al desarrollo de modelos agrícolas más eficientes y resilientes.

Este compromiso se apoya en una inversión sostenida en innovación. Solo en 2025, destinamos **25,8 millones de euros a I+D en el área de agricultura**, lo cual refuerza el papel de España como un nodo estratégico en el desarrollo de soluciones agrícolas a escala global.

**25,8 millones
de euros a I+D**
en agricultura





CENTROS BAYER

Brenes

Sevilla
Hub global de Bayer para las primeras fases de investigación de nuevas moléculas.

San Nicolás El Ejido

Almería
Hub de I+D para el desarrollo de semillas de alto rendimiento.

Níjar

Almería
Centro de producción de parentales.

Cartagena

Murcia
Centro de investigación hortícola de Bayer.



Transformando la

AgRiCULTura

pArA eL fuTUro

Beneficios para el agricultor,
la sociedad y el planeta



Innovación

para una

AgRiCULTura

más eficiente y resiliente

Innovar es equilibrio

Impulsamos una agricultura que ayuda a los agricultores a mejorar la productividad combinando innovación genética, herramientas digitales y soluciones fitosanitarias químicas y biológicas.

1

INNOVAMOS CON NUEVAS SEMILLAS Y SISTEMAS DE CULTIVO

Preceon Smart Corn System

Sistema de cultivo de maíz que combina híbridos de menor altura, mayor resiliencia frente al viento, el estrés climático y la caída de la planta, y digitalización con FieldView para obtener datos en tiempo real y recomendaciones agronómicas personalizadas.

- 30 % menos de altura frente al maíz convencional.
- +100 hectáreas cultivadas en Extremadura en 2025.
- 30 fincas/agricultores: la colaboración como clave para la aplicación de nuestras innovaciones.
- Mejora del potencial de rendimiento en +1 t/ha.

Noticia Bayer sobre Preceon en Extremadura

Video Preceon

Web Preceon



Tomate Rootstock DRTX6695

Solución genética avanzada que mejora la resiliencia del cultivo y contribuye a la salud del suelo al resistir infecciones por nematodos y reducir poblaciones dañinas para cultivos posteriores.

- Genética avanzada
- Salud del suelo
- Resiliencia
- Menor presión de nematodos

PROYECTOS

2

PROTEGEMOS LOS RECURSOS NATURALES Y LA BIODIVERSIDAD

Foro de Cítricos 2025

Encuentro organizado por Bayer junto con AVA-ASAJA para abordar el futuro de la citricultura desde la innovación, la sostenibilidad y la colaboración sectorial.

- +300 agricultores, técnicos, investigadores y representantes institucionales.
- Lema: “Aliados con la naturaleza”.
- Foco en soluciones químicas, biológicas y digitales.
- Control integrado de plagas.

Noticia Bayer sobre Foro de Cítricos 2025



Innovación

para una

AgRiCULTura

más eficiente y resiliente

PROYECTOS

3

DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

AL ALCANCE DEL AGRICULTOR

FieldView

Plataforma de agricultura de precisión que integra datos de maquinaria, sensores, imágenes satelitales y meteorología para optimizar decisiones en campo.

- Datos en tiempo real.
- Eficiencia.
- Optimización de recursos.
- Decisiones informadas.

Impulso a cubiertas vegetales, biodiversidad funcional y control integrado de plagas.

375.847 hectáreas analizadas con FieldView.



Cropping View

Herramienta para monitorizar plagas y enfermedades de forma localizada, que ayuda a definir el momento óptimo de tratamiento.

- Mayor equilibrio agronómico.
- Manejo localizado.

Sapia

Plataforma desarrollada íntegramente en España que conecta en tiempo real a productores y técnicos agrícolas para mejorar la gestión de fincas.

- Asesoramiento en tiempo real.
- Histórico de campañas.



IA: ResiYou

Herramienta digital basada en inteligencia artificial para predecir residuos fitosanitarios en frutas y hortalizas.

- IA.
- Predicción de residuos.
- Garantías para mercados exigentes.

 [Video](#)

Nematool

Solución digital para gestionar nematodos mediante sondas de temperatura del suelo, modelos predictivos y recomendaciones agronómicas.

Información en tiempo real sobre temperatura del suelo.

Modelos para la evolución de nematodos y la solarización.

Tecnología automática, robusta y fácil de usar.

Aplicable a cultivos como el tomate, el pepino, el melón, el pimiento, la fresa o la sandía.

 [Página / recurso Nematool](#)
[Guía de instalación App](#)

innovar es inspi- rar

Educación y ciencia: motores de progreso

Nuestra apuesta por el desarrollo industrial y la innovación incorpora también el impulso de la educación científica y el fomento del talento como elementos clave para el progreso y el posicionamiento estratégico del país.

En Bayer trabajamos para acercar la ciencia a las nuevas generaciones, promoviendo vocaciones científicas y facilitando el acceso al conocimiento a través de iniciativas educativas que combinan aprendizaje, creatividad e inclusión.

Acercando la Ciencia a las nuevas generaciones

PROYECTOS



Baylab

A través de los talleres Baylab, fomentamos el aprendizaje práctico y la experimentación científica, acercando la ciencia a los más jóvenes e inspirando futuras vocaciones en este ámbito.

+2.000 estudiantes en 2025.

Talleres experimentales para primaria y secundaria.

Fomento de **vocaciones científicas**.

Cuestión de Ciencia

El programa Cuestión de Ciencia: ¿te atreves a desafiar el futuro?", desarrollado junto a Big Van Ciencia, invita a estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional a abordar los grandes retos sociales y medioambientales desde la ciencia. Incorpora además una perspectiva de género alineada con el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

+10.000 estudiantes desde 2019.

+100 centros educativos.

Enfoque en **retos sociales y medioambientales**.

Impulso a vocaciones científicas con **perspectiva de género**.



Lengua de signos y ciencia accesible e inclusiva

El proyecto de tabla periódica en lengua de signos, impulsado por Mis manos hablan, contribuye a facilitar el acceso al conocimiento científico a personas con discapacidad auditiva.

Impulso a la inclusión en el aprendizaje científico.

Nuestra acción social deja

Huella en el entorno

Impulsamos una **acción social** que promueve un crecimiento más inclusivo, contribuye al bienestar de las comunidades y pone el foco en quienes más lo necesitan. A través de la implicación de nuestros equipos y el apoyo a iniciativas sociales y medioambientales, generamos un impacto positivo y tangible en nuestro entorno.



ACCIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO

- Programa de voluntariado activo en todos los centros.
- 8 horas retribuidas al año para acciones sociales.
- Equipo de voluntariado dedicado a iniciativas sociales y climáticas.

Actuamos donde más impacto generamos:

- Apoyo a personas en situación de vulnerabilidad.
- Protección y limpieza de entornos naturales.
- Lucha contra el desperdicio alimentario.
- Colaboración con entidades como:
Espigoladores.
Banco de Alimentos.

COMPROMISO SOCIAL

+50.000 € en donaciones en España.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

+2.000 horas de voluntariado dedicadas a causas sociales.
+40 actividades desarrolladas en todo el territorio.

innovar es

LiDeRaR

con

CoNfianza

Reconocimiento basado en
impacto, reputación y compromiso

Nuestro desempeño en innovación, gestión ambiental y compromiso con las personas ha sido reconocido por instituciones de referencia, lo que consolida nuestra posición como una de las compañías más valoradas en reputación, talento y liderazgo en nuestros sectores. Ser líderes en nuestros ámbitos de actividad refrenda nuestra labor y nos indica que vamos en la buena dirección para seguir avanzando.

RECONOCIMIENTOS CLAVE



Top Employer España

7.º año consecutivo



Núm. 1 en el sector

en atracción y fidelización de talento
(MERCO Talento 2025, MERCO ESG)



Best Reputation

según Forbes



Empresa más atractiva del
sector farmacéutico

Randstad Employer Brand Research 2025

Referentes en

reputación corporativa y talento en España

Reconocimiento a la

excelencia en gestión de personas



PREMIOS A LA INNOVACIÓN

INICIATIVAS PREMIADAS

- **Preceon**
Top 20 innovaciones en gran consumo
(Institut Cerdà)
- **ResiYou**
“100 Mejores Ideas del Año”
Actualidad Económica
- **Premio Euskal Makila 2025**
por compromiso con innovación y desarrollo
(Viralgen)

CAMPAÑAS RECONOCIDAS

- **3 premios ASPID**
“Mucha Labia”
“Anything but normal”
“Bajemos la Albuminuria”

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

- **Ranking Woman Forward**
Premio Oro en Cataluña

ALIANZAS

RED DE COLABORACIÓN

Formamos parte de una amplia red de organizaciones que impulsan la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo social:

- Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Forética
- Fundación SERES
- Women Action Sustainability
- Farmaindustria, Fenin, AseBio
- SIGRE, SIGFITO, AEPLA, ANOVE



innovar es imPulSar la Acción LOCAL

Impacto global
desde lo local

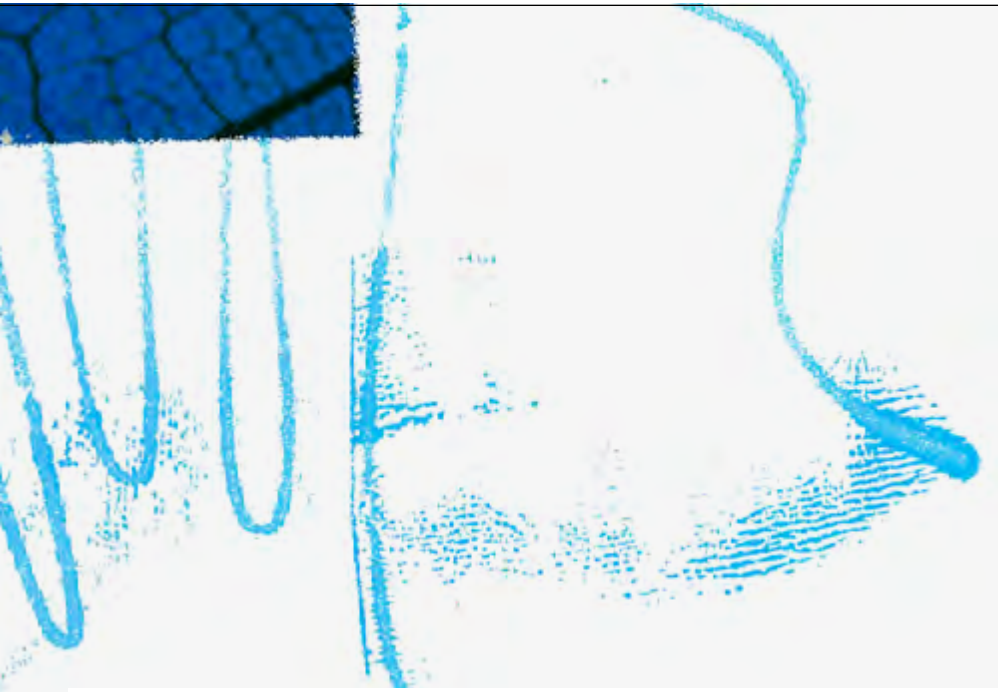
Centros que avanzan en eficiencia y descarbonización

Impulsamos un modelo que integra la eficiencia, la innovación y el cuidado de las personas y de nuestro entorno. Desde 2019 hemos logrado **reducir en un 70 % nuestras emisiones en operaciones propias (alcances 1 y 2)**. Además, hemos impulsado un modelo de trabajo flexible que contribuye a reducir los desplazamientos en vehículo privado asociados al trabajo presencial y favorece la conciliación de nuestros equipos.

Este compromiso se traduce en iniciativas concretas en cada uno de nuestros centros, que combinan descarbonización, economía circular, innovación industrial y acción social.



**-70 % de emisiones
de Gases de Efecto Invernadero**
en operaciones en centros propios (alcances 1 y 2)



Berlimed

Innovación y economía circular en producción

- 97 % de los residuos revalorizados.
- Recuperación de materiales en procesos productivos (gadolinio y yodo) 1.300 litros.
- Proyecto innovador para la valorización de la gelatina, reduciendo materiales sin comprometer la eficacia.

Viralgen & TAAV

Compromiso ambiental en biotecnología

- Reducción del 6 % del consumo eléctrico.
- Disminución del 8 % de residuos plásticos.
- Primera Semana de la Sostenibilidad para impulsar la cultura ambiental interna.

La Felguera

Hito industrial en descarbonización

- Primera planta del sector farmacéutico en España en alcanzar la descarbonización total mediante la electrificación de procesos productivos para reducir las emisiones asociadas a la generación de vapor.
- Proyecto pionero de electrificación con vapor 100 % de origen renovable.
- Eliminación de más de 6.000 toneladas de CO₂ al año.

Sant Joan Despi

Hub corporativo y de innovación global

- -65 % de desplazamientos en vehículo privado* gracias al trabajo flexible para facilitar la conciliación de la vida personal.
- Espacios para el bienestar físico y emocional.
- Hub global de excelencia de servicios compartidos con 25 años de trayectoria.

* Bayer Annual Report 2025

Brenes

Eficiencia energética, gestión de residuos y biodiversidad

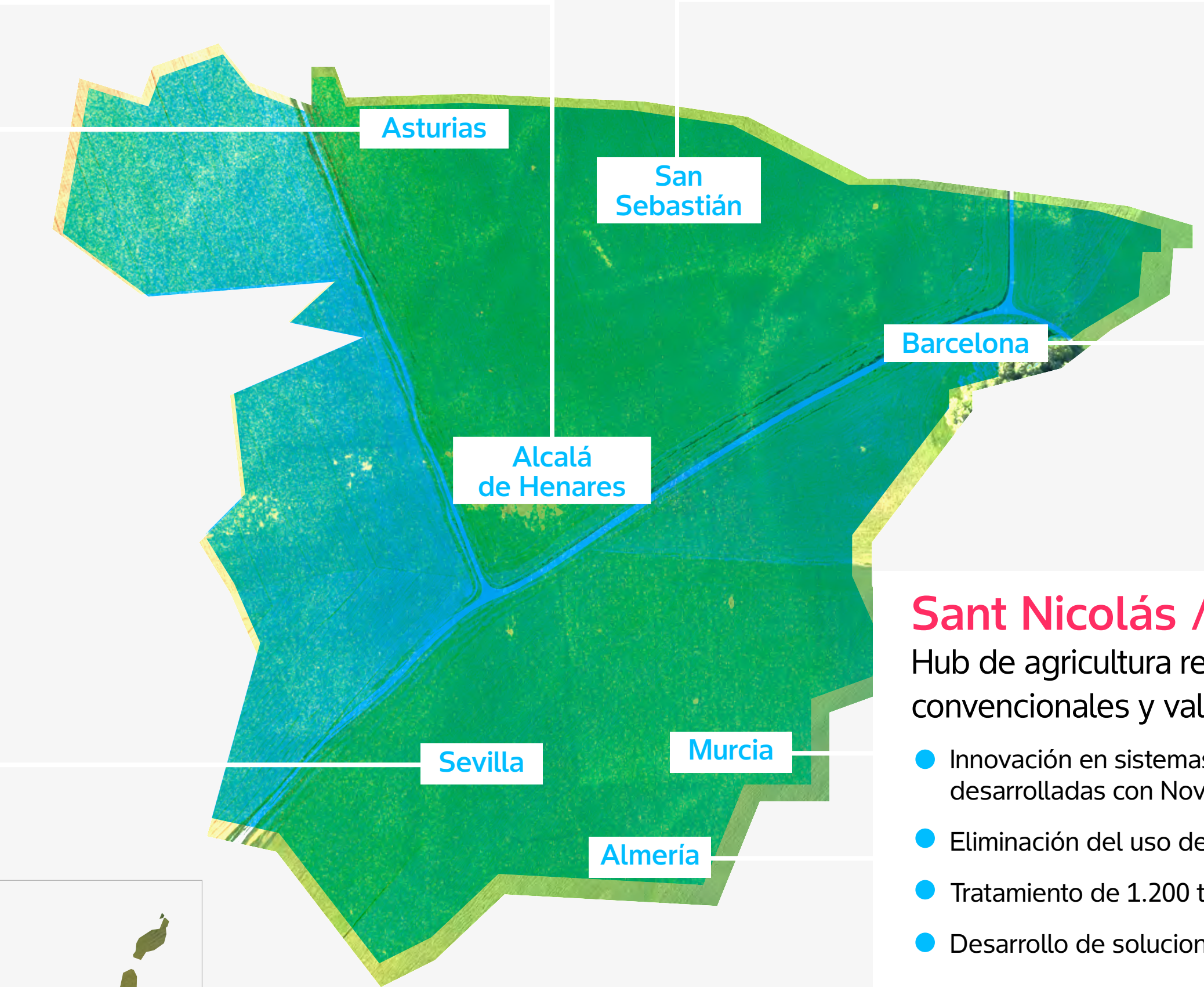
- Modernización de maquinaria para reducir el impacto ambiental.
- Gestión eficiente de residuos.
- Impulso de la biodiversidad en el entorno agrícola.
- Mejora continua de la eficiencia energética.

Sant Nicolás / El Ejido / Níjar / Cartagena

Hub de agricultura regenerativa orientada a reducir el uso de materiales convencionales y valorizar residuos orgánicos en la actividad agrícola

- Innovación en sistemas de cultivo mediante soluciones biodegradables desarrolladas con Novamont.
- Eliminación del uso de polipropileno en el entutorado del tomate.
- Tratamiento de 1.200 toneladas de residuos orgánicos.
- Desarrollo de soluciones que impulsan una agricultura más regenerativa y sostenible.

Consulta el artículo sobre los desafíos en el uso de rafia convencional



SALUD y ALIMENTACIÓN PARA TODOS

LA CASA DE CARLOTA

Diseñado por La Casa de Carlota,
el primer estudio de diseño del mundo
que incorpora creativos con discapacidad
intelectual junto a creativos profesionales
y estudiantes en su equipo, reconocido
por la ONU por su modelo de impacto,
cuenta además con la certificación B Corp.



Bayer Hispania S.L.
Av. Baix Llobregat, 3-5
08970 Sant Joan Despí
Barcelona

