



Rapport phare sur la durabilité **2025**

Bayer Suisse 



Index



01



Éditorial

Page 03

02



Stratégie de
développement
durable

Page 06

03



À propos de
Bayer en Suisse

Page 10

Nos activités // 11

Direction Générale // 13

04



Collaborateurs

Page 14

05



Diversité
et inclusion

Page 16

06



Protection du climat,
sécurité et responsabilité
environnementale

Page 19

Émissions dans l'air // 21

Élimination des déchets et recyclage // 21

Eau et eaux usées // 22

07



Engagement
social

Page 24

Sponsoring // 24

01

Éditorial

Des enjeux mondiaux, une responsabilité locale

L'année 2025 nous a montré une fois de plus à quel point l'avenir de notre santé, de nos systèmes alimentaires et de notre planète est étroitement lié – et à quel point une action collective est devenue urgente.

Les données scientifiques sont claires: selon l'Organisation météorologique mondiale¹, 2025 a été l'année plus chaude jamais enregistrée, avec une température moyenne mondiale qui reste nettement au-dessus du niveau préindustriel et se rapproche du seuil critique de 1,5 degré. Parallèlement, l'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture² (FAO) rapporte qu'à l'échelle mondiale, entre 638 et 720 millions de personnes souffrent encore de la faim. Cela représente entre 7,8 et 8,8 pour cent de la population mondiale – des chiffres qui restent alarmants malgré les progrès technologiques. La sécurité alimentaire n'est plus uniquement une question de production, mais aussi de stabilité géopolitique.

Les tensions persistantes au Proche-Orient et l'incertitude autour des routes maritimes dans le golfe Persique mettent en évidence la vulnérabilité des systèmes d'approvisionnement mondiaux. Le détroit d'Ormuz n'est pas seulement l'une des principales routes énergétiques du monde, il est aussi un carrefour central pour les engrais. Son blocage entraîne une augmentation du prix des engrais azotés, avec des conséquences directes pour les récoltes agricoles. Les pays à faible revenu sont particulièrement touchés, de nombreux agriculteurs n'ayant plus les moyens d'accéder à des intrants essentiels. Conséquence: des récoltes en baisse, des prix alimentaires en hausse et une insécurité croissante pour des millions de personnes. Les analyses actuelles de l'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture² (FAO) indiquent que, du fait de la crise persistante dans le détroit, jusqu'à 45 millions de personnes³ supplémentaires pourraient être touchées par une insécurité alimentaire aiguë.

¹Organisation météorologique (2025): State of the Global Climate Reports

²FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO. 2025. The State of Food Security and Nutrition in the World 2025 – Addressing high food price inflation for food security and nutrition. Rome <https://doi.org/10.4060/cd6008en>

³<https://www.wfp.org/news/wfp-projects-food-insecurity-could-reach-record-levels-result-middle-east-escalation>

Le Rapport 2025 sur les objectifs de développement durable des Nations Unies montre également que seuls 35 pour cent des objectifs de développement durable sont en bonne voie ou enregistrent des progrès modérés. Pour près de la moitié des objectifs, les progrès avancent trop lentement, et, plus préoccupant encore, 18 pour cent sont même en recul⁴. Les tensions géopolitiques, les incertitudes économiques et la crise climatique se renforcent mutuellement et freinent les progrès à l'échelle mondiale. Comme le secrétaire général des Nations unies António Guterres l'a justement formulé, nous devons, compte tenu des années qu'il nous reste pour atteindre les objectifs, «passer à la vitesse supérieure». Une analyse qui souligne ce que nous ressentons tous: les avancées à petit pas ne sont plus à l'ordre du jour – l'heure est désormais à la vitesse, à la mise à l'échelle et à l'action résolue.

C'est pourquoi notre mission est plus pertinente que jamais:

**«Health for all, Hunger for none»
Elle ne se limite pas à un
engagement de papier: elle
guide nos actions au quotidien.**

Chez Bayer Suisse, nous la considérons comme faisant partie de la solution. Nous sommes convaincus que l'innovation, la science et la collaboration sont des leviers essentiels pour parvenir à des changements durables. En 2025, nous avons renforcé encore notre engagement dans les soins de santé, dans l'agriculture durable et dans notre propre empreinte écologique.



Nous avons porté des initiatives qui améliorent l'accès aux thérapies innovantes, tout en soutenant des projets qui aident les agriculteurs et agricultrices à travailler de manière plus productive et respectueuse des ressources. Dans le même temps, nous avons continué de développer nos mesures de protection climatique, en cohérence avec les objectifs mondiaux et les attentes locales.

Mais malgré un optimisme légitime, n'oublions pas que le temps presse. Les années à venir seront décisives pour poser les bases d'un avenir digne d'être vécu. La technologie seule ne pourra pas permettre d'avancer: il faut pour cela une action collective résolue – portée par les entreprises, les responsables politiques, le monde scientifique et la société civile.

Ce rapport montre comment nous assumons nos responsabilités chez Bayer Suisse: de manière transparente, mesurable et avec l'ambition claire d'avoir un impact. Au-delà de documenter nos réussites, il présente les points sur lesquels nous devons continuer à agir.

Nous en sommes convaincus: un monde plus durable, plus sain et plus juste est possible. Mais il ne va pas se créer seul. Il sera la conséquence de décisions que nous prenons aujourd'hui.

Et nous y travaillons, chaque jour.
Le Swiss Country Council

⁴ Nations unies (2025): The Sustainable Development Goals Report 2025
<https://unstats.un.org/sdgs/report/2025/>



Chez Bayer Suisse, le développement durable n'est pas un projet isolé – il guide notre création de valeur sur le long terme. Nous en sommes convaincus: pour assurer la pérennité de notre site, il est indispensable de relier de manière cohérente l'action économique aux responsabilités environnementales et sociales. Nous mesurons notre succès non seulement avec des résultats financiers, mais aussi au regard de notre contribution pour l'être humain et l'environnement.



Valerie Baroin

Chief Financial Officer Bayer Suisse

Managing Director Bayer Consumer Care AG et Bayer CropScience Schweiz AG

02

Stratégie de développement durable

Le développement durable génère de la valeur et de la croissance

La croissance de la population mondiale, l'exploitation accrue des écosystèmes naturels ainsi que l'intensification des tensions géopolitiques aggravent les crises mondiales. Ces évolutions ont un impact négatif sur la santé publique et la sécurité alimentaire mondiale.

Dans ce contexte, Bayer, en tant qu'entreprise active à l'échelle mondiale dans les domaines de la santé et de l'alimentation, poursuit l'objectif de contribuer à la réalisation de la mission «**Health for all, Hunger for none**» par des apports mesurables et le déploiement à grande échelle de solutions efficaces, en collaboration avec ses partenaires.



//////////

Pour être en mesure de contribuer à une vie de bonne qualité sur une planète en bonne santé, nous faisons progresser la science et l'innovation.

//////////

Afin de soutenir notre mission «Health for all, Hunger for none», nous avons défini trois domaines dans lesquels nous avons un impact significatif et contribuons à faire avancer nos ambitions et nos solutions d'entreprise:



Protection du climat

Le changement climatique affecte les rendements ainsi que la valeur nutritionnelle des cultures agricoles et accroît la nécessité de rendre la production d'aliments nutritifs plus durable.



Égalité d'accès aux soins de santé

La hausse des températures peut intensifier la propagation et la gravité des risques sanitaires liés au climat et mettre les systèmes de santé sous pression; les pays à faible et moyen revenu sont particulièrement touchés.



Sécurité alimentaire

La sécurité alimentaire exige des innovations agricoles durables ainsi que des exploitations et des communautés agricoles résilientes. Par ailleurs, une alimentation adéquate et riche en nutriments constitue une condition essentielle de la santé.

Notre contribution aux ODD

Conformément à notre stratégie d'entreprise, nous nous engageons pour les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.

Bayer Suisse se concentre sur certains ODD pour avoir le plus fort impact possible sur les individus, l'environnement et la société. C'est avec ces objectifs que nous pouvons obtenir le plus grand effet sur la base de notre activité.

Les ODD au niveau mondial et nos contributions avec l'objectif «Health for all, Hunger for none»

Bayer Suisse se concentre sur les ODD suivants:



Au niveau mondial, Bayer s'engage en outre pour les ODD suivants:



Nos objectifs pour les individus jusqu'en 2030

Sécurité alimentaire

Soutenir 100 millions de petits exploitants agricoles dans les PRFI¹

Promotion des femmes

Permettre à 100 millions de femmes vivant dans les PRFI d'accéder à une contraception moderne¹
Parité hommes-femmes à tous les niveaux de gestion

Accès à la santé

Soutenir 100 millions de personnes dans les régions mal desservies à accéder aux soins de santé quotidiens¹



Nos objectifs pour la planète jusqu'en 2030

Décarbonisation

Neutralité climatique de nos propres sites (y compris -42% Scope 1 & 2)¹

Réduire les émissions dans notre chaîne de valeur (-12.3% Scope 3)¹

Zéro émission nette d'ici 2050 (Scope 1, 2 & 3)

Réduire de 30% les émissions de gaz à effet de serre dans les cultures les plus émettrices de nos régions de vente

Réduire l'impact environnemental

Réduire de 30% l'impact environnemental des produits phytosanitaires dans l'agriculture

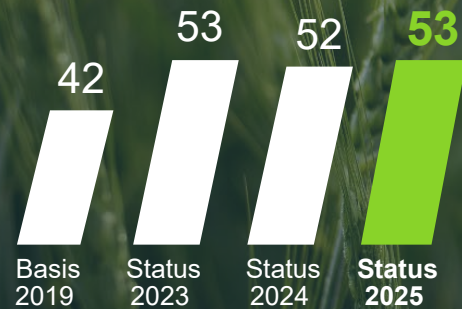
Protéger la biodiversité

Conversion de tous les produits de consommation courante destinés à la santé en emballages 100% recyclables ou réutilisables

Objectif d'ici 2030



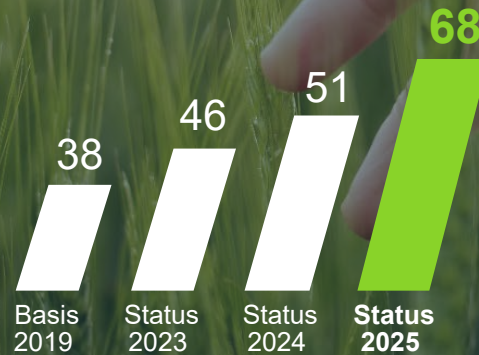
Soutenir
100 millions
de petits
exploitants
agricoles dans
les PRFI¹.



¹Pays à revenu faible et intermédiaire
Chiffre Clé en Millions



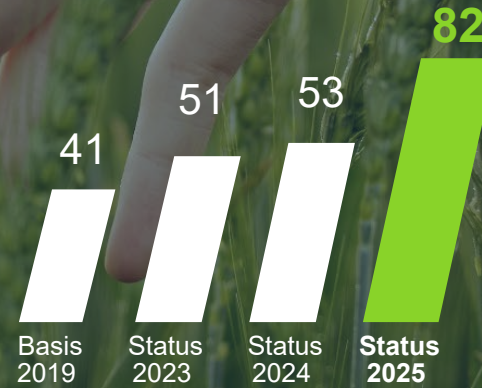
Permettre à
100 millions de
femmes vivant
dans les PRFI
d'accéder à une
contraception
moderne.



Chiffre clé en Millions



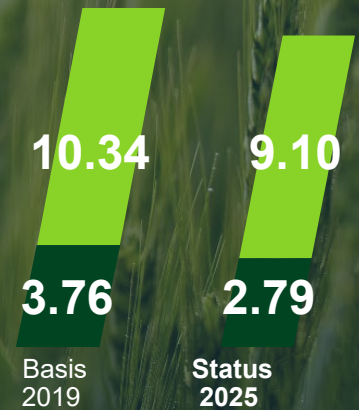
Soutenir
100 millions
de personnes
à accéder aux
soins de santé
quotidiens.



Chiffre Clé en Millions



Neutralité climatique
des sites de l'entreprise
et réalisation d'un
Objectif scientifique



Chiffre Clé en Millions

Émissions
dans la chaîne
de valeur

Émissions
sur les

03

À propos de Bayer en Suisse

Bâle

Siège social international de la Division Consumer Health

Siège social EMEA de la division Crop Science

Siège des domaines thérapeutiques de la Division
Pharmaceuticals: oncologie, ophtalmologie
et certaines activités du Women's Health

Marketing et distribution Crop Science Schweiz

Fonctions de direction du groupe:
Finances, Ressources humaines, Achats, Droit
et conformité, Informatique & communication

Muttenz

Site de production international Crop Science

Zurich

Siège social de Bayer (Schweiz) AG

Siège des Divisions Pharmaceuticals et Consumer Health pour
le marché local avec les fonctions marketing et distribution,
recherche clinique, affaires médicales et réglementaires



Nos secteurs d'activité

Présent en Suisse depuis 1954, Bayer est représenté aujourd'hui par trois sociétés nationales Bayer (Schweiz) AG, Bayer Consumer Care AG et Bayer Crop Science Schweiz AG sur quatre sites, depuis lesquels nous desservons à la fois le marché suisse et le marché international.

Outre les activités locales, d'importantes fonctions mondiales et régionales de Bayer se sont également implantées en Suisse au fil des ans, ce qui témoigne de l'importance stratégique du site au sein du réseau international.



Crop Science des innovations pour une population croissante

Bayer contribue à façonner l'agriculture de demain et soutient des exploitations de toutes tailles pour nourrir de manière fiable une population mondiale croissante, malgré la rareté des ressources.

En Suisse, Bayer Crop Science est présent sur plusieurs sites importants: À Muttens, nous fabriquons des principes actifs et des produits intermédiaires destinés principalement à être utilisés dans des fongicides à travers le monde.

Basel abrite le siège EMEA de la Division Crop Science ainsi que les activités de marketing et de distribution pour le secteur agricole suisse.

C'est également à Bâle que se trouve la Climate Corporation de Bayer Crop Science. Celle-ci a pour objectif d'aider les agriculteurs à augmenter durablement leurs rendements grâce à des solutions numériques. La plateforme numérique Climate FieldView™ collecte les données directement depuis les champs, les analyse et fournit des recommandations pratiques pour une agriculture tournée vers l'avenir.

Pharmaceuticals – des innovations pour l’avenir

L’évolution démographique pose de nouveaux défis au système de santé:



Les maladies chroniques et multiples sont en augmentation, tandis que les patients jouent un rôle de plus en plus actif dans la gestion de leur propre santé. C’est précisément là qu’intervient Bayer, avec des traitements innovants qui apportent non seulement un réel bénéfice thérapeutique, mais répondent également aux exigences croissantes des médecins et des systèmes de santé à travers le monde.



En Suisse, Bayer Pharmaceuticals est représenté par un site local à Zurich. En outre, le siège mondial des domaines thérapeutiques oncologie, ophtalmologie et d’une partie du Women’s Health est situé à Bâle, un site central pour la recherche, le développement et le pilotage stratégique.

Nos activités en Suisse se concentrent principalement sur les domaines thérapeutiques suivants:

// Affections cardio-vasculaires

// Cancer

// Santé de la femme

// Affections oculaires

// Radiologie



Consumer Health – des innovations pour une vie en bonne santé

Bayer Consumer Health englobe principalement les produits sans prescription (OTC) pour le bien-être et la santé des consommateurs et des patients. Le site suisse est situé à Zurich, tandis que le siège mondial de la division est implanté à Bâle depuis 2016. Ce domaine est dirigé par Julio Triana, membre du directoire de Bayer AG.

Le portefeuille mondial de Bayer Consumer Health comprend plus de 170 produits pour l’automédication et les soins de santé, notamment dans les domaines suivants:

// Protection et
soin de la peau

// Santé
digestive

// Compléments alimentaires

// Refroidissements

// Traitement de la douleur

// Allergies



Ces produits contribuent à améliorer durablement la qualité de vie quotidienne de nombreuses personnes.

Direction générale

Les activités en Suisse
sont menées par le Swiss
Country Council:



Valerie Baroin

CFO Bayer (Schweiz) AG et CEO
Bayer Consumer Care AG & Bayer
Crop Science (Schweiz) AG



Nicole Borel

Head Communications
Suisse & Crop Science EMEA



Marc Hofer

Country Division Head
Consumer Health Suisse



Pascal Bürgin

Head Law, Patents
& Compliance Schweiz



Thorsten Hein

CEO Bayer (Schweiz) AG
et Country Division Head
Pharmaceuticals Suisse



Felix Hanisch

Head Production Site Bayer
Crop Science Schweiz AG



Benjamin Seitz

Head Human
Resources Suisse



Christoph Koenen

Head of Clinical Development
and Operations Pharmaceuticals



Stephen Parker

Quality Management
Consumer Health



Sten Guezennec

Country Commercial Lead
Bayer Crop Science Schweiz AG

04

Collaboratrices et collaborateurs

Bayer emploie en Suisse des collaborateurs issus de plus de 60 pays. Nous nous engageons avec passion en faveur d'une culture d'entreprise fondée sur l'équité et le respect.

Nous voulons que notre entreprise soit caractérisée par l'inclusion et la diversité et encourage des individus issus de différents horizons et dotés de différentes compétences à créer ensemble une valeur ajoutée pour notre monde. Nous offrons des conditions-cadres attractives et de nombreuses possibilités d'évolution individuelle à l'ensemble de nos collaborateurs.

Total

1'373

Collaborateurs (FTE)

BÂLE

924

ZÜRICH

182

MUTTENZ

267



Hommes:

55%



Femmes:

45%

Nos collaborateurs travaillent en moyenne

11,1 ans chez Bayer Suisse



49%

de femmes au sein de la direction

// Objectif jusqu'à 2025

50% de femmes

Rémunération équitable



Chez Bayer, nous nous efforçons de proposer des programmes de rémunération globale (Total Rewards) fondés sur la performance, compétitifs et équitables, afin d'attirer, de fidéliser et de valoriser nos talents.

Bayer emploie des collaborateurs dans 83 pays à travers le monde. Conscients que les besoins en matière d'attraction et de rétention des talents varient selon les contextes locaux, nos programmes de rémunération globale offrent la flexibilité nécessaire tout en garantissant un traitement et une rémunération équitables et cohérents à l'échelle mondiale.



05

Diversité et inclusion

La diversité nous rend plus forts

Des perspectives différentes favorisent de meilleures décisions, des solutions créatives et un succès durable. Nous en sommes convaincus chez Bayer. La diversité est pour nous un avantage stratégique – elle nous aide à mieux comprendre les besoins de nos clients et patients internationaux.

L'inclusion et la diversité sont profondément ancrées dans la culture d'entreprise de Bayer Suisse. Notre principe directeur «We make the mix work» guide nos actions au quotidien.

Nous favorisons un environnement de travail qui valorise la diversité et crée un sentiment d'appartenance, indépendamment de l'origine, du sexe, de l'âge, de l'orientation sexuelle, du handicap ou du mode de vie. Notre objectif est de créer un climat de respect et d'ouverture dans lequel tous les collaborateurs peuvent s'épanouir et exploiter leur potentiel, pour le bien de chaque individu et pour le succès commun de l'entreprise.

Business Resource Groups (BRGs)

Nous pouvons encourager davantage l'inclusion et la diversité grâce aux réseaux de collaborateurs.

Nous pouvons citer comme exemple les «Business Ressource Groups» (BRG), qui garantissent la mise en réseau et ainsi l'échange et le soutien de collaborateurs au sein du Groupe. Ces réseaux donnent une voix aux différents groupes d'intérêt, en interne comme en externe.



BLEND souhaite constituer, pour chaque collaboratrice et collaborateur, une ressource de référence sur les questions liées à la thématique LGBTQ+ sur le lieu de travail. En Suisse, nous nous mettons en réseau avec des collègues, y compris d'autres entreprises, pour faire avancer cette initiative.



L'objectif d'**ENABLE** est d'encourager l'égalité pour tous et de créer un lieu de travail inclusif qui soutient les personnes en situation de handicap.



Family Connections a pour objectif de créer un environnement dans lequel chacune et chacun peut satisfaire pleinement à ses obligations professionnelles et familiales.



Grow représente l'acronyme de Growing Representation & Opportunities for Women (augmenter la représentation et les opportunités pour les femmes). Nous voulons que les femmes soient équitablement représentées à tous les niveaux, occupent des postes de direction et soient pleinement reconnues – et que les hommes s'engagent activement en faveur de l'égalité des sexes.



MERGE est l'abréviation de Multigenerational Employee Resource Group Exchange (échange intergénérationnel au sein de groupes-ressources d'employés). Sa mission est de permettre à Bayer d'exploiter le plein potentiel de chaque génération au sein de son personnel.

Engagés en faveur de la diversité: nous portons le label Swiss LGBTI



Au printemps 2024, Bayer Suisse a obtenu pour la troisième fois le label Swiss LGBTI, un signe fort de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion.

Ce label valable trois ans

récompense les organisations qui se distinguent par une gestion complète et crédible de la diversité et de l'inclusion. Il sensibilise les collaborateurs à une acceptation et intégration des collègues lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres et intersexués sur le lieu de travail.

Cette distinction repose sur une évaluation exhaustive:

l'évaluation porte sur la mesure dans laquelle les entreprises ont mis en place des mesures et des instruments concrets pour créer un environnement de travail inclusif pour les personnes LGBTI et promouvoir l'égalité des chances.



06

Protection du climat, sécurité et responsabilité environnementale

En tant qu'entreprise d'envergure mondiale, nous sommes directement concernés par le changement climatique: celui-ci a des répercussions sur nos clients, nos collaborateurs, nos chaînes d'approvisionnement et les communautés situées à proximité de nos sites. La protection de l'environnement et la sécurité de nos collaborateurs et des riverains sont des priorités absolues pour Bayer.

Nous nous engageons à intégrer systématiquement les aspects liés à l'environnement, à la santé et à la sécurité dans nos activités quotidiennes. À cette fin, nous mettons en œuvre des processus et des plans d'action clairs afin de réduire continuellement notre impact sur l'environnement. La gestion et le contrôle de ces activités relèvent de la fonction HSE (Health, Safety & Environment), y compris en Suisse.

Sur le site de production de MuttENZ, cette responsabilité est assumée par le département QHSE (Quality, Health, Safety and Environment). Un système de gestion intégré basé sur les normes ISO internationales y est mis en œuvre, garantissant le respect systématique de nos directives en matière d'environnement et de sécurité.

Des normes mondiales harmonisées garantissent en outre le reporting et l'analyse des incidents, permettant ainsi une amélioration continue de nos processus dans le domaine de la sécurité au travail et de la protection de l'environnement.



Depuis 2021, notre site de production de MuttENZ

est alimenté en électricité entièrement décarbonée, issue de l'énergie hydraulique et éolienne.



La centrale énergétique de GETEC PARK.SWISS AG

et notre propre installation thermique de purification des gaz résiduels garantissent une élimination économique et écologique des déchets industriels.



Waste-to-energy

l'énergie produite lors de l'incinération de nos flux de déchets est utilisée efficacement pour générer de la vapeur industrielle et est ainsi réintroduite dans le cycle énergétique.

Émissions dans l'air

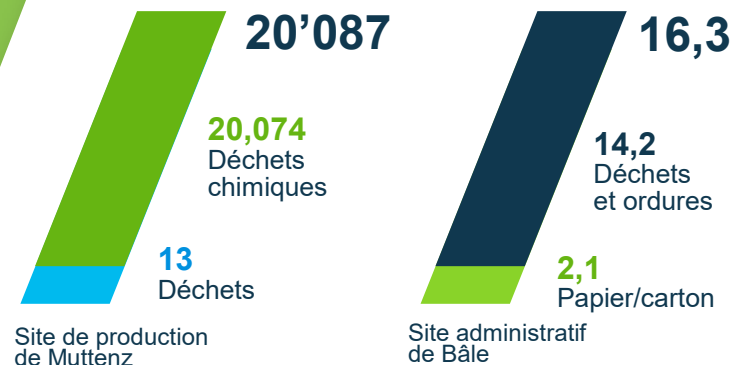
Bayer s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, nous appuyons sur trois leviers stratégiques: des innovations en matière de processus, des installations et une technique de bâtiment plus efficaces, ainsi que la mise en œuvre systématique et l'optimisation continue de systèmes de gestion de l'énergie.

La majeure partie des émissions spécifiques aux sites provient de la production sur le site de MuttENZ. En 2025, les émissions de CO₂ générées sur ce site s'élevaient à environ 20'000 tonnes, contre 23'200 tonnes en 2024. Ce recul s'explique principalement par une baisse du volume de production au cours de l'exercice sous revue.



Élimination des déchets et recyclage

Grâce à notre gestion systématique des déchets, nous parvenons à limiter à un niveau relativement bas l'utilisation du matériel et la production de déchets. Ce système de gestion comporte un tri ciblé des déchets, des filières d'élimination sûres ainsi que des procédés de recyclage économiquement judicieux.



Les métaux lourds inclus dans la production, tels que le cuivre ou le zinc, sont presque intégralement récupérés et ne deviennent donc pas des déchets.



Quantités de déchets en tonnes en 2025

Recyclage

À Bâle, la consommation de PET s'élevait encore à environ 351 kilogrammes en 2023. En 2024, nous sommes parvenus à réduire ce chiffre de 48 kilogrammes. En 2025, la consommation a de nouveau été réduite de 33 kilogrammes supplémentaires, portant le volume de PET à 270 kilogrammes.

Nous disposons de stations de recyclage professionnelles et de salles de reprographie centralisées dans nos locaux administratifs de Bâle, ce qui simplifie le recyclage. Les salles de reprographie centralisées contribuent en outre à réduire la pollution de l'air et les nuisances sonores dans les bureaux.

Eau et eaux usées

Site administratif de Bâle

Depuis 2023, tous les robinets du bureau de Bâle sont équipés d'embouts économiseurs d'eau. Ceux-ci réduisent le débit d'eau à 4,5 litres par minute, soit 1,6 litre par minute de moins que les anciens robinets. En 2025, la consommation d'eau du site de Bâle a pu être réduite par rapport à l'année précédente, passant de 2,27 millions de litres à 1,98 million de litres. Cela correspond à une réduction d'environ 300 mètres cubes d'eau.

Site de production de Muttentz

La consommation d'eau dans la production à Muttentz s'est élevée en 2025 à environ 2'436 millions de litres, soit environ 3,1 % de moins que l'année précédente (2'514 millions de litres).

Traitement des eaux usées (Muttentz)

Pour le traitement des eaux usées sur le site de production de Muttentz, différentes méthodes de traitement et étapes d'épuration sont mises en œuvre. Selon la composition des effluents, ces procédés sont combinés afin de garantir un rejet conforme aux lois et aux réglementations en vigueur. En principe, la purification des eaux usées débute par un traitement préliminaire interne effectué directement au sein des bâtiments de production. Ainsi, la distillation ou l'extraction permettent de récupérer des solvants, notamment, ou d'éliminer des substances toxiques. Sur le site de production de Muttentz, près de 160 millions de litres d'eau ont été purifiés selon les règles en 2025.



**Consommation
d'eau en millions
de litres en 2025**

2'436

1,98

Site administratif
de Bâle

Site de production
de Muttentz



Le laboratoire GETEC Park.Swiss, certifié ISO 17025, contrôle les composants des eaux usées sur le site de production de Muttentz afin de pouvoir décider, en concertation avec nous, de la manière de les éliminer de manière conforme.

Celles-ci sont soit envoyées directement à la station d'épuration ARA Rhein pour un traitement biologique final, soit acheminées vers AVORA pour un prétraitement supplémentaire.

Économie circulaire et infrastructures informatiques



Stratégie: gestion durable du cycle de vie

Dans le cadre de notre stratégie de préservation des ressources, nous misons sur le reconditionnement neutre en carbone et la revente de notre matériel informatique. Grâce à notre collaboration avec ReCare (certifié ISO 9001, 14001 et 45001), nous veillons à ce que les équipements mis au rebut ne soient pas éliminés, mais réintroduits dans le circuit via une remise sur le marché professionnelle. Ce processus réduit la nécessité de produire de nouveaux appareils et diminue ainsi directement nos émissions indirectes (Scope 3).

Économies d'énergie réalisées¹

En 2024, un total de 431 équipements informatiques ont été réutilisés.
Il en résulte une économie totale de 12,288 tonnes de CO₂.

En 2025, les économies se répartissent comme suit:

Groupes d'appareils	Quantité	Économie par appareil	Économie totale (CO ₂)
PC, ordinateurs portables, projecteurs	578 unités.	0,034 t	19,652 t
Moniteurs, imprimantes, périphériques	200 unités	0,020 t	4 t
Serveurs et stockage	0 unité	0,112 t	0,000 t
Total	778	-	23,652 t

¹Le calcul est basé sur un modèle de l'université technique de Berlin (bilan énergétique et CO₂ des PC) et l'étude préliminaire EuP TREN/D1/40-2005, lot 3, 2007. Le modèle compare les impacts environnementaux et la consommation d'énergie liés à la réutilisation d'un ordinateur pendant trois ans et à l'achat d'un nouvel ordinateur. Les données d'émission relatives à la production d'un nouvel appareil, à la distribution du produit neuf, à son utilisation, à sa remise en état, à son transport vers le centre de reconditionnement ainsi qu'à son recyclage sont intégrées dans l'analyse.

07

Engagement social



Chez Bayer Suisse, nous assumons notre responsabilité sociale à travers des dons, des activités caritatives et des parrainages.

Nous nous concentrons sur des projets étroitement liés à notre cœur de métier, **conformément à notre mission: «Health for all, Hunger for none»**

En 2025,
Bayer Suisse
a fait don de
CHF 94,000

ToGo opening eyes

SCHWEIZER JUGEND FORSCHT
SCIENCE ET JEUNESSE
SCIENZA E GIOVENTÙ

 krebsliga beider basel

 Stiftung
THEODORA

 vitamin
angels

 Schweizer Tafel
Essen verteilen - Armut lindern

 debra
Schweiz, Suisse, Svizzera

L'engagement social est un élément important chez Bayer Suisse.

Nous soutenons des activités et des projets caritatifs dans les domaines de la santé et de l'alimentation, de la recherche et de la protection du climat.

Sponsoring FONDATION
BEYELER

Depuis 2007, Bayer Suisse est fière d'être le partenaire de la Fondation Beyeler, l'un des musées d'art moderne et contemporain les plus renommés au monde.

Nous sommes liés par une exigence commune: penser au-delà des frontières – dans le but de réunir les individus et l'art de manière inspirante.



Mentions Légales

Bayer (Schweiz) AG
Grubenstrasse 8
CH-8045 Zürich
T +41 44 465 81 11
www.bayer.ch

Responsable chez Bayer

Michelle Branting
Communications Bayer Switzerland

Conception and réalisation La La Brand

Images

iStock Photo